

5年 社会科

1. 単元名 わたしたちの生活と工業生産

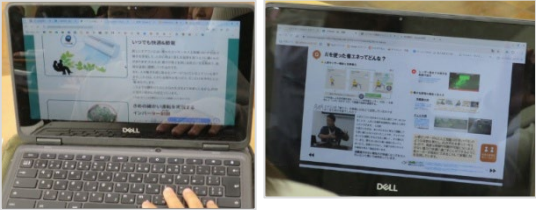







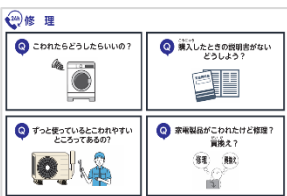


2. 指導計画 24時間扱い（社会科 22 時間＋総合的な学習の時間 2 時間）

| 小単元名 及び 主な学習 | 時数 | 教材活用参考例 |
|---|-----------|---------|
| <p>自動車の生産にはげむ人々</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 変わってきた自動車 ・ 大量にむだなく ・ 組み立て工場の工夫 ・ 部品はどこから？ ・ 完成した自動車を届ける ・ 新たな機能を生み出す人々 | 9 | |
| <p>日本の工業生産と貿易・運輸</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自動車は世界へ ・ 日本の輸出品と輸入品 ・ 工業生産と貿易との関係 ・ 貿易を支える輸送手段 | 5 | |
| <p>日本の工業生産の今と未来</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ さまざまな製品をつくり出す工業 ・ 工業のさかんな地域 ・ 大工場と中小工場のちがい ・ 日本の工業生産の変化 ・ 増え続ける海外生産 ・ 国内で生産を続けていく中小工 | 8 | |
| <p>これからの工業生産とわたしたちの暮らし （総合的な学習の時間）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ エアコン生産者側の生産の工夫を調べる ・ 調べた結果を店員の立場になって「環境配慮製品・省エネ製品」の企業の取り組みを児童なりの言葉で商品紹介をする | 2 （本時） | |


3. 本時の指導 (23~24/24 時間)

(1) 本時のねらい：工業生産と環境との関わりで学んだ内容をもとに、消費者や生産者の立場から日本の工業の発展について多角的に考えることができる

(2) 展開例

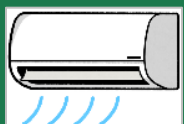
| 学習過程 | 活動内容 | 活用した教材例 |
|----------------------------------|--|--|
| <p>導入 (20分)</p> | <p>学習問題 どんな工夫をしてエアコン生産をしているのだろうか？</p> <p>○予想して発表する ・省エネ ・快適 ・環境 ・国外での生産 ・輸送 ・材料の輸入 ・値段</p> <p>○「にこまる電気」の店員となって企業の取り組み紹介しよう</p> | |
| <p>展開 (30分)</p> <p>(30分)</p> | <p>○「探りに行こう！家電製品をつくる企業のヒミツ」を活用してエアコン生産のヒミツを調べる</p> <p>○調べて分かった「おすすめポイント」と「なぜそれをおすすめするか」の理由をワークノートに記述する</p>  <p>○「にこまる電気」の店員と消費者に役割分担して調べて分かったことを発表する おすすめポイントは？ なぜ、おすすめするの？</p>  <p>○企業の方からペットボトルのキャップをリサイクルして再利用している例を聞く</p>  | <p>https://shouene-kaden.net/</p>  <p>○企画・設計スライド 5 枚</p>  <p>○製造現場スライド 5 枚</p>  <p>○輸送スライド 5 枚</p>  <p>○選ぶスライド 5 枚</p>  <p>○修理スライド 5 枚</p>  <p>○循環型社会スライド 5 枚</p>  |
| <p>まとめ (10分)</p> | <p>○発表を通して気付いたことや考えたことをノートに書き、発表する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境を考えると資源（人や物など）を大切に生産している ・「リサイクル設計」の意味が分かった | <p>○循環型社会スライド 5 枚目</p>  |

【参考 板書例】




予想

- ・値段 (高いX)
- ・環境
- ・研究者する人の工夫や気持ち
- ・使う人の気持ち
- ・輸入や輸出




調べる方法




探りに行こう! 家電製品をつくる企業のヒミツ

どんな工夫をしてエアコン生産をしているのだろうか?

エアコンを売り込む店員になって企業のヒミツを消費者に伝えよう!



販売成績



【参考 児童のノート例】

No. 5

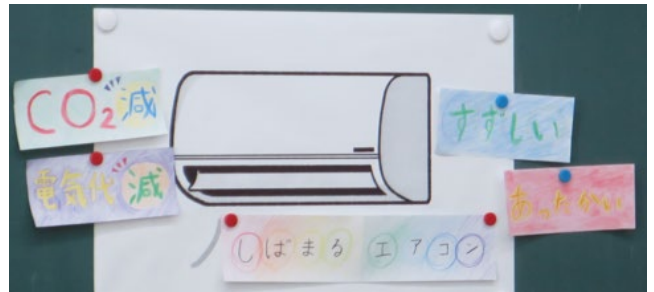
にこまる電気
いっしょにいませ〜にこまる電気です。
はあ! おめでとうございませう。あなたは、1万人目の
とくべつにお勧めのエアコンをさがしなさい。

おすすめポイントは、3つあります。
おすすめポイント1はAIがついていることです。
AIがついていることで、暑さや寒さを感じ
てくれます。風量や温度を調整してくれる
ので、あなたな電気を使わないうで省エネです。

おすすめポイント2は、こわれた後もうすぐです。
こわれてしまったエアコンの中にある
さまざまな資源を分けて再利用しています。
資源をリサイクルするので、かんまうに、とても
やさしいです。

各メーカーの人は...

■児童が作成「消費者の購買意欲を高めるポップ」



| 【調べる・まとめる】 | |
|---|---|
| <p>おすすめポイント1</p> <p>フィルター自動おそうじ機能</p> <p>フィルターに付いたホコリをフラッシュ 自動におそうじしてくれる</p> <p>?なぜ? ホコリによる運転効率の悪化を防ぐ。 また、お掃除のために必要な消費電力をおおくする。</p> | <p>おすすめポイント2</p> <p>フック</p> <p>?なぜ? しかも、ホコリをホコリスにためてく るので、お掃除もホコリの中のお掃除 するだけでいい。</p> |
| <p>おすすめポイント3</p> <p>インターバル制御</p> <p>温度を自動的に調整する機械</p> <p>?なぜ? 必要分だけ動かすので、地球にやさしい。 また、お掃除のために必要な消費電力をおおくする。</p> | <p>おすすめポイント4</p> <p>リサイクル設計</p> <p>分解が簡単で、再利用がしやすい 設計</p> <p>?なぜ? お掃除のゴミ(廃材)で新しい物にか つて、お掃除のゴミを再利用するから地球にやさしい。</p> |