

コンテンツ使って
こんな授業
やってみた!

どの商品を選ぶかな

小学校 3 年 社会科「はたらく人とわたしたちの暮らし」

- 1 単元名 店ではたらく人
- 2 単元の目標 販売の仕事は、消費者の多様な願いを踏まえ、売り上げを高めるよう工夫して行われていることを理解し、主体的に学習問題を解決しようとする態度を養う。
- 3 本時 14/14 時間 「店ではたらく人(13 時間)+どの商品を選ぶかな(1 時間)」

(1) 本時の目標

LED 電球と白熱電球を比較し、ふたつの電球の違いを調べる活動を通して、LED のよさが分かり、スマートライフに向けた意識を高めることができる。

(2) 本時の展開

時間	児童の活動	指導・支援・資料等
導入 5 分	○LED 電球と白熱電球のどちらを買うか、その理由は何か発表する	○2つの電球の値段の違いに着目して、個々に選ばせて人数と理由を板書する
展開 30 分	○LED 電球と白熱電球の商品表示から共通点と差異点を見つける ○初めて知った LED 電球についてコンテンツを活用して調べ、分かったことを協同学習ツールに書く	○ふたつの商品を比較し、消費電力(4W・40W)の違いに着目させて、消費電力の違いを調べることを確認して学習の見通しを持たせる ○調べる方法をどうするか問いかけて、個人や小グループでコンテンツを活用して調べさせる
<div data-bbox="379 1160 1173 1227" data-label="Text"> <p>LED 電球と白熱電球の消費電力が違うのはなぜかな？</p> </div> <div data-bbox="284 1249 1420 1713" data-label="Complex-Block"> <p>活用コンテンツの例(資料)https://shouene-kaden.net/try/kaden/index.html</p> </div>		
	○コンテンツから分かった LED の特徴を発表する	○消費電力のグラフについては未履修なので、グラフの棒が短い方が電気を消費しないことを解説する ○クラウドにある自分の学習履歴や友達の記述内容を確認させて、学びを共有させる
まとめ 10 分	○改めて LED 電球と白熱電球のどちらを買うか、理由は何か発表する	○LED 電球の特徴である長寿命によるコストに着目して、省エネ家電のよさについて子供なりの言葉で発表させる